



eTourism Fitness

für Oberbayern und Salzburg
2008 – 2011

Mehr Gäste durchs Internet!



*INTERREG - Gemeinsam
grenzenlos gestalten*





Projektpartner in Oberbayern und Salzburg



Wir machen Urlaub

LammerTal.info

Abtenau | Annaberg - Lungötz | St.Martin



Industrie- und Handelskammer für
München und Oberbayern



salzburg|research





eTourism Fitness
eMarketing II
Das 1x1 des E-Marketing

Referent: Mag. Wolfgang Grabs-Schrempf

ISIS::CONSULT
www.isis-consult.eu

Frühjahr 2010





- 1 Vorstellung
- 2 Suchmaschinen Marketing
- 3 Suchmaschinen Optimierung
- 4 Virales Marketing
- 5 Web 2.0 Möglichkeiten
- 6 Literaturhinweise
- 7 Kontakt





- Ausbildung: Universität Salzburg
- Unterrichts- & Vortragstätigkeit
 - Universität Salzburg
 - University of California Irvine (UCI)
 - Wifi – Wirtschaftsförderungsinstitut
 - WKO – Wirtschaftskammer Österreich
 - Fachakademie für Marketing & Management
 - Werbedesign Akademie Salzburg
 - Fachakademie für Mediendesign & Medieninformatik
 - FH Urstein: Innovation & Management in Tourism (imte)
 - SMAPs Asia EU Project, Kathmandu (Nepal)
 - u.v.m. . . .
- Berufserfahrung
 - Seit 1999 selbstständig unter *Grabs-Schrempf IT Dienstleistungen* mit den folgenden Schwerpunkten:
 - Webentwicklung und -marketing www.webdesign-salzburg.at
 - Informationsconsulting www.isis-consult.eu





Erstes Kapitel

SUCHMASCHINEN MARKETING

Vom Banner zu Google AdWords





The screenshot shows a Google search for "urlaub im salzkammergut". The search bar contains the text "urlaub im salzkammergut". The search results are displayed in a grid format. A red speech bubble labeled "SEM" is positioned above the search bar, indicating the search engine marketing aspect. A green speech bubble labeled "SEO" is positioned below the search results, indicating the search engine optimization aspect. The search results include several links to travel websites, such as "Urlaub im Salzkammergut", "Salzkammergut Urlaub", "Traunsee Reisen", "Urlaub Salzkammergut", "Ferienhäuser, Ferienwohnungen, Hotels, Urlaub im Salzkammergut...", "Offizielle Homepage der Tourismusregion Salzkammergut | Home", and "Urlaub am See Salzkammergut".

Positionierung durch Suchmaschinen Marketing (SEM) und durch Suchmaschinen Optimierung (SEO)



urlaub radeln chiemgau - Google-Su...

Web [Bilder](#) [Videos](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [E-Mail](#) [Mehr](#) ▼

Google [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web [+ Optionen anzeigen...](#) Ergebnisse **1 - 10** von ungefähr **624.000** für **urlaub radeln chiemgau**, (0,47 Sekunden)

Chiemgau-Bauernhofurlaub
www.chiemgau-bauernhofurlaub.de **Urlaub** im Voralpenland östlich des Chiemsees auf gemütlichen Höfen

Radeln - Urlaubserlebnis - Urlaub im Chiemgau/Chiemsee - Hotels...
Chiemgau Tourismus - **Urlaub** in der Ferienregion **Chiemgau / Chiemsee** - Offizielle Website ... Sie befinden sich hier: **Urlaubserlebnis, Radeln ...**
www.chiemgau-tourismus.de/_9837da5f-a992-7a8c-3e41-15d1b0116e58.html - [In-Cache](#)

Genusstouren - Tourertipps - Radeln - Urlaubserlebnis - Urlaub im...
Chiemgau Tourismus - **Urlaub** in der Ferienregion **Chiemgau / Chiemsee** ...
www.chiemgau-tourismus.de/dieigenenradeln

Tourenradeln - Tourertipps - Radeln - Urlaubserlebnis - Urlaub im...
Chiemgau Tourismus - **Urlaub** in der Ferienregion **Chiemgau / Chiemsee** ...
www.chiemgau-tourismus.de/dieigenenradeln

[Weitere Ergebnisse von chiemgau-tourismus.de »](#)

Weiss-Blaue Radl-Woche - Radfahren am Chiemsee Urlaub Seebuck
Der **Chiemgau** ist eine ideale Region, um Ferien und **Radeln** zusammenzubringen. Ein gut ausgebautes Radwegenetz und zusätzlich viele ruhige Nebenwege, ...
www.urlaub-anbieter.com/See-Hotel-Wassermann-3.htm - [In-Cache](#) - [Ähnlich](#)

Urlaub jetzt buchen
Hotel Rupertihof Aining
im Berchtesgadener Land
www.rupertihof-hotels.de

Urlaub Radtour
Urlaub im Hotel, Super-HP, Gruppenangebot ab 60€ Doppelzimmer
hotel-bloggia.intel.it

Urlaub Alpen
400 Jahre Gastlichkeit für Ferien voller Erlebnisse & Besonderheiten.
www.stanglwirt.com

Wander- & Radl - Woche
3* Hotel "Hörterer" 7 Nächte HP mit vielen Extras - ab € 379
www.der-hammerwirt.de

Traumhaften Urlaub buchen
Günstiger **Urlaub** ab 99€ - hier mit

Google Suche nach „urlaub radeln chiemgau“



Windows Internet Explorer browser window showing the Spiegel Online Panorama website. The address bar displays <http://www.spiegel.de/panorama/gesellschaft/>. The page features a large teal banner with the text "UND WAS IST IHNEN LIEB UND TEUER?". Below the banner, the date "Mittwoch, 3. März 2010" and navigation links like "Schlagzeilen", "Hilfe", "RSS", "Newsletter", "Mobil", "Wetter", and "TV-Programm" are visible. The main navigation bar includes "SPIEGEL ONLINE PANORAMA" and a search bar. The secondary navigation bar lists categories: "NACHRICHTEN", "VIDEO", "THEMEN", "FORUM", "ENGLISH", "DER SPIEGEL", "SPIEGEL TV", "ABO", and "SHOP". The breadcrumb trail shows "Nachrichten > Panorama > Gesellschaft". A sidebar on the left lists "PANORAMA RUBRIKEN" with sub-items: "Justiz", "Leute", and "Gesellschaft". The main content area features a news article titled "Ettal Kloster-Leitung will von Razzia gewusst haben" with a sub-headline "Münchner Staatsanwälte haben das bayerische Kloster Ettal durchsucht und Unterlagen beschlagnahmt - weil Geistliche Internatsschüler sexuell missbraucht haben sollen. Die Abtei spielt die Razzia jetzt zur 'Ortsbegehung' herunter. Von Julia Jüttner mehr...". An image of the Ettal Abbey is shown next to the article. A small image of a woman holding a guitar is visible in the top right corner. Another image of a couple is shown below the article. A third image of a man holding a sign that says "MEINE GÄCHERKÜHE = MANCHINE" is shown in the bottom right corner. The footer of the browser window shows "Internet | Geschützter Modus: Aktiv" and a zoom level of "100%".



ferienwohnung am chiemsee - Google-Suche - Windows Internet Explorer

http://www.google.at/#hl=de&q=ferienwohnung+am+chiemsee&rev=407861863&ei=F6GOS8ClGcyC4Qa92OGzDQ&sa= AOL Suche

Favoriten ferienwohnung am chiemsee - Google-Suche

Web Bilder Videos Maps News Bücher Google Mail Mehr

Webprotokoll | Sucheinstellungen | Anmelden

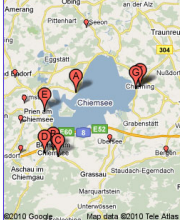
Google ferienwohnung am chiemsee Suche [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Österreich

Web [Optionen anzeigen...](#) Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 278.000 für ferienwohnung am chiemsee. (0,24 Sekunden)

Fewo Chiemsee
www.tourist-online.de Über 198.000 Ferienhäuser, Hotels & Ferienwohnungen für Ihren Urlaub

Lokale Branchenergebnisse für ferienwohnung am im Umkreis von Chiemsee, Deutschland



- A** [Gästehaus Pension Ferienwohnung Seeblick](#)
www.seeblick-chiemsee.de - 08054 232 - [1 Bewertung](#)
- B** [Ferienwohnung im Baihus](#)
ferienwohnung.chiemgau.de - 08051 9674791 - [1 Bewertung](#)
- C** [Ferienwohnung am Chiemsee](#)
www.chiemsee-garnreiter.de - 08051 9640940 - [Mehr](#)
- D** [Gästehaus Lechner](#)
www.zimmer-chiemsee.de - 08051 7373 - [1 Bewertung](#)
- E** [Ferienwohnung-Grote](#)
www.ferienwohnung-prien.com - 08051 5927 - [Mehr](#)
- F** [Ferienwohnung Haus Mali](#)
www.ferienwohnung-chieming.de - 08664 367 - [3 Bewertungen](#)
- G** [Ferienwohnung - Fischerei](#)
www.thomafischer.de - 08664 231 - [Mehr](#)

[Weitere Ergebnisse im Umkreis von Chiemsee, Deutschland >](#)

Anzeige

Private Ferienwohnung
Führendes Online-Verzeichnis für private Ferienwohnungen weltweit
www.FeWo-direkt.de

Ferienwohnungen online
Buchen Sie Ihre Ferienwohnung aus 170.000 Top-Angeboten hier online!
www.e-domizil.at/Ferienwohnung

Chiemsee - Mode
Trendy Outfits zu super Preisen. Markenmode bei OTTO!
www.ottoversand.at/Chiemsee

Einmaliger See-Bergblick
Direkt an der Chiemsee-promenade Winter 30€ P.p inkl.Frühst./PRIEN
www.hotel-westemacher.com

Ferienwohnung Chiemsee
Alles über Ferienwohnung Chiemsee Hier finden Sie die besten Angebote
[Ask.com/Ferienwohnung+Chiemsee](#)

CHIEMSEE GAST- Ferienwohnung + Hotel + Pension + Golf am Chiemsee ...
Chiemsee-Gast-Quartier-Vereinbeir der Region Chiemsee im Chiemgau mehr als 800 Hotels

Internet | Geschützter Modus: Aktiv 100%



The screenshot shows a Google search interface. At the top, the search bar contains the text 'ferienwohnung chiemgau'. Below the search bar, there are navigation links for 'Web', 'Bilder', 'Videos', 'Maps', 'News', 'Shopping', 'E-Mail', and 'Mehr'. The search results are displayed in a list format. The first result is highlighted in yellow and is titled 'Ferienwohnung Chiemgau' with the URL 'herbstbauer.de'. The second result is titled 'Ferienwohnung in Frasdorf' with the URL 'www.frasdorf.de'. The third result is titled 'Chiemgau-Bauernhofurlaub' with the URL 'www.chiemgau-bauernhofurlaub.de'. There are also several other search results listed below, including 'Chiemgau Tourismus - Urlaub im Chiemgau/Chiemsee - Hotels...', 'Ferienwohnungen Chiemgau & Ferienhäuser', and 'Ferienwohnung Chiemgau, Ferienhaus Chiemgau - SUPER URLAUB buchen'.

ferienwohnung chiemgau - Google-S...

Web [Bilder](#) [Videos](#) [Maps](#) [News](#) [Shopping](#) [E-Mail](#) [Mehr](#) ▼

Google [Erweiterte Suche](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse **1 - 10** von ungefähr **83.200** für **ferienwohnung chiemgau**. (0,26 Sekunden)

Ferienwohnung Chiemgau Anzeigen
herbstbauer.de Buchen Sie unvergessliche **Ferien** für Ihre ganze Familie, samt Hund

Ferienwohnung in Frasdorf
www.frasdorf.de Traumhaft gelegene FEWOs ab 30 EUR zwischen **Chiemsee** und Bergen

Chiemgau-Bauernhofurlaub
www.chiemgau-bauernhofurlaub.de Urlaub im Voralpenland östlich des Chiemsees auf gemütlichen Höfen

Chiemgau Tourismus - Urlaub im Chiemgau/Chiemsee - Hotels...
... für Hotels und **Ferienwohnungen**, Veranstaltungstipps, Ausflugszielen, ... **Chiemgau** Tourismus - Urlaub in der Ferienregion **Chiemgau / Chiemsee** ...
[Gastgeber](#) - [Detailsuche](#) - [Kontakt & Service](#) - [Veranstaltungen](#)
www.chiemgau-tourismus.de/ - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Fewo24.de - Ferienwohnungen Chiemgau Ferienhäuser - Ferienwohnung...
30 **Ferienwohnungen Chiemgau** & Ferienhäuser, **Ferienwohnung Chiemgau**,
Ferienhaus provisonstrel buchen, Fewo von Privat an Privat, mit Fewo24 günstig in den ...
www.fewo24.de > ... > Bayern > Oberbayern - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Ferienwohnung Chiemgau, Ferienhaus Chiemgau - SUPER URLAUB buchen
Ferienwohnung, Ferienhaus **Chiemgau**. Das Verzeichnis Super-Urlaub.de hält attraktive
Angebote zur Übernachtung für Sie bereit.
www.super-urlaub.de/unterkunft-chiemgau.html - [Im Cache](#) - [Ähnlich](#)

Anzeigen

Wander- & Radl - Woche
3* Hotel - 7 Nächte HP m. Extras ab
€ 379 - Jetzt Wunschtermin sichern!
www.der-härtnerwirt.de

Top-Wanderhotel
Günstige Familienangebote
inkl. geführte Wanderungen
www.stein-edelweiss.at

FeWo Bad Reichenhall
im Südhang idylle Panu-Pur hier
ab 47,-EUR/N 1, 2 ERW inkl. Kinder
lbscheerer.de/FeWo

Ferienhäuser & Chalets
In den Top-Skigebieten der Alpen -
Buchen Sie Ihr Ferienhaus hier!
www.Frosch-Ferienhaus.de/Alpen

Ferienwohnung Chiemgau
Traumhaft: **Ferienwohnung Chiemgau**.
Jetzt für 2010 günstig buchen!
www.CASAMINDO.de



Hotels und Reisen mit Hotelbewertungen von Urlaubern. Günstige Hotels & Reisen online buchen! - Windows Internet Explorer

http://www.holidaycheck.de/ AOL Suche

Hotels und Reisen mit Hotelbewertungen von Url...

Die schönsten Abfahrten

Startseite Reiseangebote mitmachen und bewerten meinHolidayCheck Reiseforum Service

HolidayCheck.de

Suchen erweiterte Hotellsuche

Ehrliche Urlaubermeinungen von über einer Million Reisenden

			1.315.793 Hotelbewertungen die neuesten Bewertungen	60.426 Reisetipps die neuesten Reisetipps
			1.468.510 Urlaubsbilder die neuesten Bilder	9.989 Schiffsbildungen die neuesten Bewertungen
			23.204 Reisevideos die neuesten Videos	1.489.219 Forenbeiträge zum Reiseforum

Beliebte Reiseziele

Ägypten Bayern
Deutschland Fuerteventura
Gran Canaria Griechenland
Hurghada/Safaga Italien
Kreta Mallorca Monastir (Region)
Österreich Sharm el Sheikh (Sinai)
Spanien Teneriffa Thailand

Urlaub vergleichen & buchen

Frühbucher/ Pauschalreisen
 Eigene Anreise

Reiseziel:

Frühester Hinflug:

Spätester Rückflug:

Reisedauer:

Angebote finden

mehr Suchoptionen

Gold service TÜV TEST

Testieger GUT (1,8)

Urlaubsqualität zum Hammerpreis

Schnee 2010

Fertig Internet | Geschützter Modus: Aktiv 100%



lastminute.de - günstige Reisen online buchen, Last Minute Mallorca, Urlaub, Hotels, Flüge + Ho - Windows Internet Explorer

http://www.lastminute.de/

lastminute.de

Koh Samui, Phuket, Koh Tao, Khao Lak
Thailand ab 665 € Jetzt buchen

Home Last Minute & Pauschal Flüge Hotels Städtereisen **Neu** Skiurlaub Ferienwohnung Freizeit Wellness Mietwagen Angebote

Hilfe & Kundenservice Tiefpreis-Garantie €

Finden Sie Ihr Angebot

Pauschal & Last Minute Flug+Hotel Hotel Flug Mietwagen

Abflughafen: alle Abflughäfen
Reiseziel: alle Reiseziele
Früheste Hinreise: 17. Mär 2010
Späteste Rückreise: 31. Mär 2010
Anzahl Erwachsene: 2 Erwachsene
Alter Kinder bei Abreise: --

Erweiterte Suche **Suchen**

Frühbucher-Rabatt

- nur noch wenige Tage zu Schnäppchenpreisen buchen

bis 50%

Jetzt buchen

Sri Lanka & Malediven

oder Bangkok & Koh Samui
oder Dubai & Seychellen
oder...

Berlin Hotels

Reise-Angebote der Woche: Urlaub günstig

Lanzarote / Spanien ★★★★★
4.5* Albatros, Halbpension
Vom 16.03.2010 bis 23.03.2010 ab **535 €**

Mallorca - Palma de Mallorca / Spanien ★★★
3* AMOROS, Frühbuche

Newsletter

E-Mail-Adresse:

Hier geht es zu unserem aktuellen Newsletter

Ab die Post!

Auf http://fs.doubleclick.net/activity?src=1885930&type=landi203;cat=landi353;ord=1;nu

Internet | Geschützter Modus: Aktiv



The screenshot shows the airberlin.com website in a Windows Internet Explorer browser window. The address bar shows the URL http://www.airberlin.com/site/premium_partner.php?LANG=deu. The page features the airberlin.com logo and navigation menu. A red banner at the top right contains a login form for 'topbonus & airberlin Komfort Log-in' with fields for 'Benutzername' and 'Passwort' and a 'Log-in' button. Below the banner, the main content area is titled 'Premium Partner' and lists four partner advertisements:

- Hertz:** Reisen Sie mit dem Erfolgsduo - Hertz & airberlin. So einfach und bequem kann Reisen sein: airberlin-Kunden genießen auch zukünftig die praktischen Flug- und Mietwagenbuchungen aus einer Hand. Buchen Sie Ihren Flug auf airberlin.com, Ihre Flugdaten werden direkt übernommen und Sie erhalten gleich im Anschluss ein Hertz-Angebot, das Sie mit nur einem Klick online reservieren können. Zusätzlich erhalten Sie für jede Mietwagen-Anmietung 500 topbonus Prämienmeilen. Profitieren Sie vom Netzwerk des weltweit größten Autovermieters!
- Sixt:** Mieten Sie bei Sixt zu günstigen Sonderkonditionen ab € 15/Tag und sammeln 500 topbonus Meilen. City-Flitzer, Cabrios, Geländewagen, Limousinen - bei Sixt gibt es alles, was Ihr Herz begehrt. Sixt ist in über 90 Ländern vertreten, auch an allen airberlin-Destinationen, z.B. direkt im Flughafen Mallorca. Genießen Sie bewährte Sixt-Qualität, profitieren Sie von der schnellen Abwicklung vor Ort und starten Sie in den Urlaub mit der Sixt-Sorglos-Garantie ohne Selbstbeteiligung.
- ERGO Direkt Versicherungen:** Aus KarstadtQuelle Versicherungen werden ERGO Direkt Versicherungen. KarstadtQuelle Versicherungen heißen ab dem 15. Februar 2010 ERGO Direkt Versicherungen. Der neue Name dokumentiert die Konzernzugehörigkeit zur ERGO Versicherungsgruppe. Sowohl das erfolgreiche Geschäftsmodell als auch die herausragenden Serviceleistungen bleiben bestehen. Die ERGO Direkt Versicherungen bieten einfache Produkte in der Regel ohne Gesundheitsfragen: Von der Risikolebensversicherung bis hin zu Augen- und Zahnzusatzversicherungen. Besonders attraktiv für die Kunden: Bestimmte Zahnersatz- und Zahnerhalt-Bausteine kann der gesetzlich Krankenversicherte so kombinieren, dass er praktisch die Leistungen eines Privatpatienten beim Zahnarzt erhält.
- BOOKING.COM online hotel reservations:** Hier finden Sie nicht nur Ihr schönstes Hotel der Welt zum supergünstigen Preis, sondern können dafür jetzt auch unbegrenzt topbonus Prämienmeilen sammeln. Für jeden Übernachtungseuro bekommen Sie zwei Prämienmeilen gutgeschrieben. Ganz gleich, ob Sie in so trendige Metropolen wie Barcelona, Zürich und Stockholm oder in die beliebtesten Ferienregionen fliegen. Europa-führendes Hotelportal hat ganz sicher Ihr perfektes Hotel. Dabei reicht

The browser status bar at the bottom shows 'Internet | Geschützter Modus: Aktiv' and a zoom level of 100%.





Booking.com: 78000+ Hotels weltweit. Buchen Sie jetzt Ihr Hotel! - Windows Internet Explorer

http://www.booking.com/

Favoriten Booking.com: 78000+ Hotels weltweit. Buchen Sie...

BOOKING.COM
Online Hotel Reservierungen

Deutsch | € | Währung im Hotel

Startseite Partner Über Booking.com Meine Buchung

Keine Reservierungsgebühren.

Hotels suchen

Reiseziel

Stadt, Region, Land, Orientierungspunkt, Hotel, Stadtteil

Anreisedatum: Tag - Monat - JJJJ
Abreisedatum: Tag - Monat - JJJJ

Reisedatum noch unbekannt

Bestpreisgarantie **SUCHE**

Top Reiseziele

Berlin 634 Hotels	Barcelona 458 Hotels	Salzburg 92 Hotels
Hamburg 233 Hotels	Rom 724 Hotels	Paris 1003 Hotels
Graz 30 Hotels	Innsbruck 43 Hotels	Linz 22 Hotels

[Weitere Reiseziele](#)

Reiseziele

Wien [Alle 271 Hotels in Wien >](#)

★★★★★ Radisson BLU Palais Hotel	Ab € 104,25
★★★★☆ Best Western Hotel Das Tigra	Ab € 105
★★★★★ Pakat Suites Hotel	Ab € 99
★★★★★ Hotel Kummer	Ab € 69
★★★★★ Suite Hotel 900 m zur Oper	Ab € 42

London [Alle 711 Hotels in London >](#)

★★★★★ The Cumberland - A Guoman Hotel	Ab € 102,35
★★★★★ Presidential Kensington	Ab € 110
★★★★★ Grand Plaza Serviced Apartments	Ab € 96,07
★★★★★ Ashburn Hotel	Ab € 104
★★★★★ Seraphine Kensington Gardens	Ab € 60

München [Alle 268 Hotels in München >](#)

★★★★★ Eurostars Grand Central	Ab € 98,10
★★★★★ Hotel Munich Inn	Ab € 52,25
★★★★★ Regent	Ab € 58,50
★★★★★ Eden Hotel Wolff	Ab € 99
★★★★★ Fleming's Hotel München-Schwabing	Ab € 56,70

Berlin [Alle 634 Hotels in Berlin >](#)

Internet | Geschützter Modus: Aktiv | 100%



Statische Banner: Wirkung durch Text und Graphik.

Animierte Banner: *Daumenkino* Graphiken – Animierte Gifs, welche die Wirkung eines Filmes ergeben.

HTML Banner: Zusätzliche Interaktive Elemente sind möglich – zB Pulldownmenüs und Formularelementen (oft durch IFrame Technik umgesetzt).

Nanosite-Banner: Banner ist selbst eine Website – daher auch Aufruf unterschiedlicher Seiten im Banner möglich (oft durch IFrame Technik umgesetzt).

Transactive Banner: Andere Websites werden in die Website implementiert als Banner im eigenen Angebot – zB Buchungsformulare für Reisen (Geo Reisen), Buchbestellungen (Amazon), ...

Rich-Media-Banner: Banner mit Multimediafunktionen z.B. als Flashmovies, Shockwave oder Filme mit oder ohne Ton.





Pay per View

Abgerechnet wird pro Seitenabruf nach *PIs* (Page Impressions / Pageviews). Diese Methode ist deshalb bei Bannerplatzanbietern beliebt, da der Bannerplatz etwas kostet, obwohl niemand auf den Banner geklickt hat.

Beworben

wird dies gerne mit dem Argument der Plakatwand, denn auch da muss bezahlt werden einfach nur wenn das Plakat sichtbar ist. Die Abrechnung erfolgt oft anhand des sogenannten *TKP* Preises (*Tausende-Kontakter-Preis*), wenn 1000x der Banner gezeigt wird, muss mit Preisen zwischen € 20,- und € 90,- gerechnet werden.





Pay per Click

Abgerechnet wird, wenn tatsächlich auf den Banner geklickt wurde. Klickpreise belaufen sich hierbei meist zwischen € 0,20 und € 3,- und hängen dabei von der Anzeigenposition und von einem Qualitätsfaktor (aus Anzeigetexte und Landingpages (→ neu)) ab.

Pay per Click wird von Google im Rahmen des AdWords Systems sehr erfolgreich eingesetzt.





- Nicht Produktnamen angeben, sondern sich in die Rolle der Suchenden versetzen!
- Formulierung des Problems ist eher als Suchbegriff geeignet als der Lösungsansatz!
- Einzahl oder Mehrzahl?
- Rechtsschreibung – mit oder ohne Bindestrich, alt oder neu?
- Regionale Sprachunterschiede beachten → Unterkunft, Pension, Ferienwohnung?
- Fachbegriffe vermeiden, eher für Laien verständlich formulieren
- Stopwords erkennen!
- Synonyme einsetzen (ggf. Thesaurus verwenden)!

↔ Google's Keyword Tool





Zweites Kapitel

SUCHMASCHINEN OPTIMIERUNG

Gefunden werden bei Google & Co.







Die Ausgangssituation ...

Was hilft die schönste Website, wenn sie nicht gefunden wird?

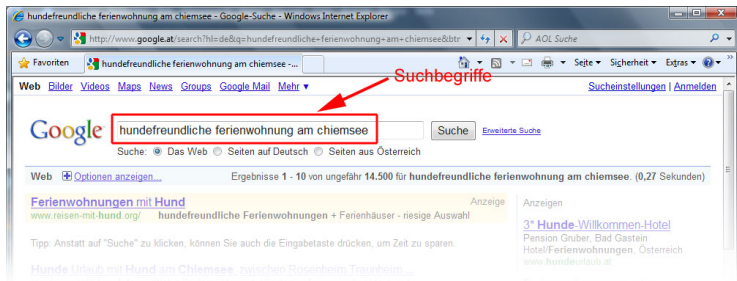
Die Lösung ...

Um gefunden und entsprechend gut positioniert werden zu können, müssen Webseiten entsprechend **für Suchmaschinen optimiert** werden. Während noch vor wenigen Jahren gern versucht wurde, Suchmaschinen zu täuschen, wird heute eher ein konstruktiverer Weg eingeschlagen. Tricks mit Hintergrund- und Vordergrundfarben sind ebenso verpönt wie Umleitungsscripts und das exzessive Einbinden „unsichtbarer“ Suchbegriffe in den Webseiten.





- ⇒ **Wer** soll mich im Internet überhaupt finden?
- ⇒ Was erwarte ich, dass jene Leute, die mich im Internet finden sollten, bei Ihrer **Suchabfrage** eingeben werden?
- ⇒ Welche **ähnlichen Begriffe und Wortkombinationen** ergeben sich anhand meiner ermittelten Suchbegriffe (Thesaurus verwenden)?
- ⇒ Wie sind meine **Mitbewerber** positioniert?





Suchbegriff Dichte → Keyword Density

Wie oft die gewählten Suchbegriffe innerhalb des Gesamttextes der Webseite vorkommen (Idealwert zwischen 3–4%).

Tipp: Sorgen Sie dafür, dass wichtige Suchbegriffe öfter in Ihren Webseiten vorkommen, aber übertreiben Sie es nicht. Suchroboter erkennen mittlerweile „unnatürliche“ Dichteverhältnisse.

Zimmer mit Seeblick

Im Südflügel unseres Hauses sind unsere Zimmer ausschließlich mit Seeblick. Genießen Sie den beruhigenden Ausblick an lauen Sommerabenden bei einem Glas Wein an der angrenzenden Seeblick Terasse. . . .

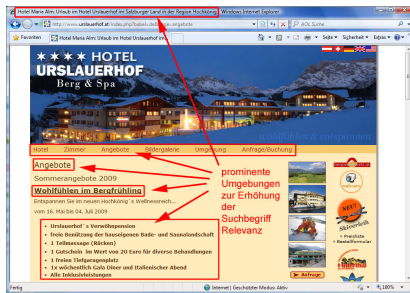




Suchbegriff Relevanz → Keyword Relevancy

Die Prominenz des Auftretens der gewählten Suchbegriffe innerhalb der Textbereiche von Webseiten (z.B. innerhalb von Überschriften, Listen, etc.).

Tip: Sorgen Sie dafür, dass Sie wichtige Suchbegriffe in Überschriften, Links, Listen, Alternativtexten zu Bildern etc. verwenden.





Platzieren Sie wichtige Begriffe in folgenden Umgebungen, um die Suchbegriff Relevanz zu erhöhen:

- 1 Webseiten Titel (in der Browserleiste erkennbar)
- 2 Webseiten Beschreibung
- 3 Überschriften Umgebungen
- 4 Listenumgebungen (Aufzählungsliste, Punkteliste, etc.)
- 5 Links (Hyperlinks, d.s. Verknüpfungen zu anderen Stellen der Seiten)
- 6 Alternativtexte für Bilder
- 7 Ggf. Zusatzbeschreibungen für Bilder in gesonderten Dokumenten hinterlegen





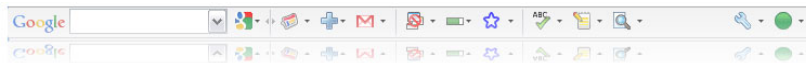
Linkpopularität → wer aller verlinkt zu meinen Webseiten?

Suchdiensteanbieter wie z.B. Google bewerten Webseiten, auf die von prominenten (frequentierte) anderen Webseiten verwiesen wird höher und zeigen dies an der Reihung der Suchergebnisse.

Google PageRank

Der Google PageRank bezeichnet einen errechenbaren Wert, der in der *Google Toolbar* (eine optionale Symbolleiste für Browser) mit einem Wert zwischen 0 und 10 dargestellt wird, welcher auf die Linkpopularity hinweist.

Tipp: Mehr ist besser.





Ihre Webadresse

Wenn wichtige **Suchbegriffe innerhalb der Webadresse** oder innerhalb der gesamten URL (also auch bei den Links zu den eigenen Folgeseiten) vorkommen, wirkt sich dies positiv auf das Ranking aus (wie gut gelistet wird). Bei neu angemeldeten Webadressen dauert es jedoch einige Zeit, bis diese entsprechend gewertet werden.

Tipp: Wenn möglich, eine strategisch relevante Adresse verwenden.

<http://www.ferienpension-hausner.de/>

<http://www.panoramapension.de/>

<http://www.pension-seeblick.at/>

<http://www.rocheralm.at/>

<http://www.alpengasthof-eder.de/>





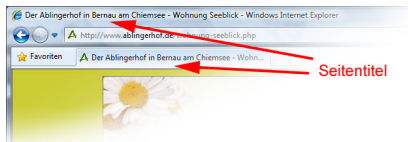
Webseiten Titel

Der Webseiten Titel gehört **zu den wichtigsten Stellen**, um relevante Schlüsselbegriffe unterzubringen, da er von den Suchmaschinen bevorzugt behandelt wird. Variieren Sie den Titel von Seite zu Seite innerhalb Ihrer Site.

Vermeiden Sie unbedingt, Willkommensphrasen oder nahezu leere Titelpassagen (Home etc.), vergeben Sie diese wichtige Position nicht.

Üblicherweise nehmen Suchmaschinen **zwischen 6–10 Begriffe** aus dem Titel auf. Oft werden diese auch als verlinkte Überschrift bei den Suchergebnissen gezeigt. Beispiel: *Ferienpension Pension Chiemgau: Urlaub am Chiemsee, Radfahren, Badeurlaub, Familien Urlaub.*

NICHT: Willkommen in der Pension Chiemgau.





description Seitenbeschreibung mit wichtigen Schlüsselbegriffen versehen leicht prosaisch formuliert (nicht Keyword Liste), maximal 1000 Zeichen.

keywords Wichtigste Schlüsselbegriffe in Kleinschreibung, ohne Kommata sondern nur durch Leerzeichen trennen, keine Wiederholungen, maximal 1000 Zeichen. Das Keywords Metatag wird allgemein überschätzt.

```
1 <?xml version='1.0' encoding='UTF-8'?>
2 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.1//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1.dtd">
3 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
4 <head>
5 <meta http-equiv="content-type" content="text/html; charset=UTF-8" />
6 <title>Hotel Maria Alm: Urlaub im Hotel Uralauerhof im Salzburger Land in der Region Hochkönig</title>
7 <meta name="keywords" content="hotel maria alm salzburg salzburger land unterkunft zimmer apartments appartments
8 <meta name="description" content="Hotel in Maria Alm Salzburger Land, Sporthotel und Familienhotel mit
Wellnessbereich Hotel Uralauerhof" />
9 <meta name="language" content="de" />
10 <meta name="robots" content="index,follow" />
11 <meta name="geo.region" content="AT-3" />
12 <meta name="geo.placename" content="Maria Alm am Steinernen Meer" />
13 <meta name="geo.position" content="47.40638;12.973696" />
14 <meta name="ICBM" content="47.40638; 12.973696" />
15 <meta name="google-site-verification" content="gSgK17G48Bac3Dac7Q2ac4t7a488ALP333FFu6u688a" />
```



- Bevorzugen Sie bei der Entwicklung *statische Links* gegenüber *dynamischen Links*, statt „index.php?id=zimmer“ besser „zimmer.htm“.
- Verwenden Sie nach Möglichkeit *absolute Links*, d.h. immer mit der ganzen Adresse: „http://www.hotel-blabla.de/zimmer.htm“.
- Achten Sie auf schlüsselwort-bezogene Linktexte, anstelle von „Details hier“ oder „Hier“ besser „Mehr Infos zu unseren Zimmern finden Sie hier“ bzw. anstelle „Zur Buchungsanfrage hier klicken“ besser „Zur Buchungsanfrage hier klicken“.
- Verlinken Sie oft innerhalb Ihrer Webseite, nutzen Sie z.B. eine Liste um auf Ihre Angebote hinzuweisen, verlinken Sie die Listeneinträge um die Angebote im Detail darzustellen.



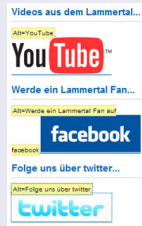


Bilder & Flashanimationen auf Ihrer Website

Suchmaschinen „sehen“ nicht, daher können Sie auch Bilder nicht sehen. Liefern Sie Ihnen stattdessen Alternativtexte für alle Fotos, Logos, Grafiken etc.

Nachdem Suchmaschinen auch keine Flash- oder andere Movieinhalte „sehen“ können, sollte mit diesen Inhalten grundsätzlich vorsichtig umgegangen werden. Optional lassen sich Flashmovies auch mit Texten hinterlegen, die von Suchmaschinen erkannt werden.

Tipp: Setzen Sie Flashfilme nur *komponentenweise* ein. Der eine oder andere „Eyecatcher“ auf Ihrer Website darf nicht den Platz für Textinformationen oder gar für das Navigationssystem einnehmen.





The screenshot shows the Open Directory Project (dmoz.org) website. The browser window title is "ODP - Open Directory Project - Windows Internet Explorer". The address bar shows "http://www.dmoz.org/". The page features a search bar with the text "Search" and "advanced" next to it. Below the search bar, there are several categories listed in a grid format, each with a link to a sub-page. The categories include: Arts (Movies, Television, Music...), Business (Jobs, Real Estate, Investing...), Computers (Internet, Software, Hardware...), Games (Video Games, RPGs, Gambling...), Health (Fitness, Medicine, Alternative...), Home (Family, Consumers, Cooking...), Kids and Teens (Arts, School Teams, Teen Life...), News (Media, Newspapers, Weather...), Recreation (Travel, Food, Outdoors, Humor...), Reference (Maps, Education, Libraries...), Regional (US, Canada, UK, Europe...), Science (Biology, Psychology, Physics...), Shopping (Clothing, Food, Gifts...), Society (People, Religion, Issues...), Sports (Baseball, Soccer, Basketball...), and World (Català, Dansk, Deutsch, Español, Français, Italiano, 日本語, Nederlands, Polski, Português, Svenska...). At the bottom of the page, there is a "Become an Editor" button and a link to "Help build the largest human-edited directory of the web". Below this, it says "Copyright © 1998-2009 NetScout" and "4,553,364 sites - 84,398 editors - over 590,000 categories". The browser status bar at the bottom shows "Internet | Geschützter Modus: Aktiv" and "100%".





Open Directory - World: Deutsch: Regional: Europa: Österreich: Tirol: Reise und Tourismus - Windows Internet Explorer

http://www.dmoz.org/World/Deutsch/Regional/Europa/%c3%9esterreich/Tirol/Reise_und... AOL Suche

open directory project In partnership with AOL SEARCH

über dmoz dmoz blog **URL vorschlagen** Eintrag aktualisieren werde Editor Berichte Missbrauch/Spam Hilfe

Suche im ganzen Verzeichnis

Top: World: Deutsch: Regional: Europa: Österreich: Tirol: Reise und Tourismus (17) Beschreibung

- Gastgewerbe@ (16)
- Regionen@ (70)

Siehe auch:

- World: Deutsch: Freizeit: Reisen (5443)
- World: Deutsch: Regional: Europa: Österreich: Reise und Tourismus (37)

Diese Kategorie in anderen Sprachen:

Englisch (131)

- Alpin Aktiv - Informationen über alle angeschlossenen Hotels, Unterkünfte, Anreise und Informationen zu den Aktivprogrammen und Regionen.
- Bergurlaub in Tirol und Südtirol - Zwei Tiroler bieten Tipps für Urlaub in den Bergen. Mit Tourenbeschreibungen, Unterkunftsinformationen, Schneebericht und vielen Bildern.
- Flytirol - Die Webseite bietet dem Gast eine optimale Schnittstelle für eine perfekte Urlaubsbuchung, vom Flug bis zur Hotelbuchung.
- MountainStar - Präsentiert die großen Skigebiete Tirols, passende Urlaubsangebote von ausgesuchten Hotels der Region werden angeboten.
- Per Pedes Tirol - Geprüfte Fremdenführer mit unterschiedlichen Schwerpunkten wie Kunsthistorik, Volkskunde oder Geologie stellen Vorschläge für Führungen und Ausflüge in ganz Tirol vor.



Vorschlag einer Website beim Open Directory - Windows Internet Explorer

http://www.dmoz.org/cgi-bin/add.cgi?where=World/Deutsch/Regional/Europa/isc3196stx AOL Suche

Favoriten Vorschlag einer Website beim Open Directory Seite Sicherheit Extras

URL der Website:
Typ des Links: Normal PDF RSS Atom

URL ist die Abkürzung von Uniform Resource Locator, d.h. die Adresse Ihrer Website. Beispiel: <http://dmoz.org/>

Anmeldungsvereinbarung

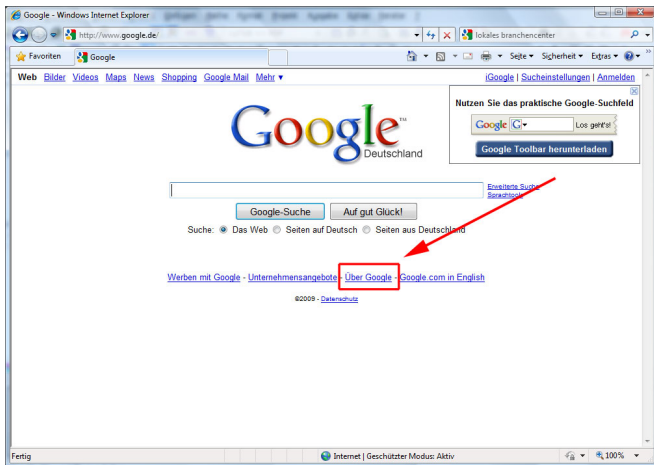
Im Gegenzug dazu, dass ODP die Website, die ich anmelde, hinsichtlich einer Aufnahme in Betracht zieht, erkläre ich

- An die [Benutzungsbedingungen](#) des ODP gebunden zu sein.
- Auf alle Ansprüche hinsichtlich der Aufnahme, Platzierung, des Ausschusses oder der Entfernung dieser oder irgend einer anderen Website im ODP-Verzeichnis oder hinsichtlich des Titels oder der Beschreibung irgend einer Website, die im ODP-Verzeichnis aufgeführt ist, zu verzichten, und
- Netscape Communications Corporation eine nicht-exklusive, kostenlose Lizenz zu gewähren, meine Anmeldung zu benutzen, zu veröffentlichen, zu kopieren, zu bearbeiten, zu ändern, oder von ihr abgeleitete Werke zu erstellen.

Ich erkenne auch an, dass Netscape und das ODP ein unbeschränktes Ermessen haben, die Struktur und den Inhalt des Verzeichnisses zu bestimmen und dass, weil die Platzierung einer Website im Verzeichnis jederzeit geändert oder gelöscht werden kann, ich mich nicht auf irgend einen Aspekt der Aufnahme einer Website in das Verzeichnis verlassen kann. (Im vorstehenden Text bedeutet "Anmeldung" den Titel und die beschreibenden Informationen, die ich bei der Anmeldung der Site angebe, und nicht die Website selbst oder ihren Inhalt).

Ich habe die Anmelde Richtlinien gelesen und verstanden und bin bereit, meine Website anzumelden

Fertig Internet | Geschützter Modus: Aktiv 100%





Über Google - Windows Internet Explorer
http://www.google.de/intl/de/about.html

Favoriten Über Google

Über Google

Unsere Website durchsuchen

Über Google™

Google Toolbar Fügen Sie Ihrem Browser ein Suchfeld hinzu.	Unsere Produkte Hilfe Hilfe bei der Google-Suche, bei Services und Produkten... Google-Websuchfunktionen Übersetzungen, "Auf gut Glück", im Cache gespeicherte Elemente... Google-Services und -Tools Toolbar, Web-APIs von Google, Schaltflächen...	Für Inhaber von Websites Werbung AdWords, AdSense... Unternehmenslösungen Google Search Appliance, Google Mini, Websuche... Webmaster-Zentrale Ausführliche Informationen zum Crawlen und Indizieren von Websites durch Google... Senden Sie Ihren Content an Google Fügen Sie Ihre Website, Google Base oder Google Sitemaps hinzu...
Text & Tabellen Dokumente und Tabellen online erstellen und zeitgleich mit anderen bearbeiten - überall, jederzeit.	Unser Unternehmen Pressezentrum News, Zeitgeist, Medienkontakte... Jobs bei Google Stellenangebote, Leistungen, Kultur... Unternehmensinformationen Unternehmensübersicht, Unternehmensphilosophie, Adressen...	Mehr zu Google Kontakt Häufig gestellte Fragen, Feedback, Newsletter... Logos und Fotos Logos, Doodles, Googler beim Arbeiten und Ausspannen... Impressum
Google AdWords Gewinnen Sie mehr Kunden für Ihr Unternehmen durch Textanzeigen auf Google. Einfach und günstig - probieren Sie es aus!		
Google Apps für Ihre Domain Fördern Sie die Kommunikation in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Gruppe mit Google Mail und anderen Google-Services.		

©2009 Google · [Datenschutzbestimmungen](#) · [Nutzungsbedingungen](#)

http://www.google.de/intl/de/submit_content.html

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

Ihren Content übermitteln - Windows Internet Explorer

http://www.google.de/intl/de/submit_content.html

Ihres Content übermitteln

Google

Ihren Content übermitteln

Ihren Content übermitteln

[Webmaster-Zentrale](#)

[Unternehmensangebote](#)

[Werbeprogramme](#)

Erweitern Sie Ihren Empfängerkreis – erreichen Sie mehr Nutzer

Google kann Ihnen dabei helfen, die ganze Welt zu erreichen, indem Sie Ihren Content etwa über die Google Websuche, Google Maps, die Google Produktsuche und iGoogle verbreiten. Beginnen Sie hiermit.

Web
Erhöhen Sie Ihre Präsenz, indem Sie Ihre Website für die Google-Suche anmelden und optimieren. Dadurch verbreiten Sie Ihren Content über die Angebote von Google und das gesamte Web.

Lokal
Egal, ob es sich um Kundchaft im Laden oder um Besucher Ihrer Website handelt: Beleben Sie Ihr Geschäft, indem Sie Informationen darüber veröffentlichen.

Medien
Erweitern Sie Ihr Publikum, indem Sie Ihre Medien für Millionen von Google-Nutzern weltweit veröffentlichen und verbreiten.

Zu verkaufen
Führen Sie Produkte auf, die Sie verkaufen, veröffentlichen Sie Produkt- und Händlerbewertungen und werben Sie für Ihre Immobilien.

[Alle Tools »](#)

Erste Schritte

Wenn Sie Ihren Content noch nicht mit Google veröffentlicht haben, dann empfehlen wir Ihnen wie folgt damit zu beginnen.

1. Geben Sie eine URL ein, die in den Index von Google aufgenommen werden soll.
2. Führen Sie Ihr Unternehmen im lokalen Branchencenter auf.

Branchencenter

Google Datenbank

http://www.google.de/addurl/?continue=/addurl

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

100%



Google: Fügen Sie Ihre URL hinzu - Windows Internet Explorer

http://www.google.de/addurl/?continues/addurl

Favoriten Google: Fügen Sie Ihre URL hinzu

Google

Ihre URL hinzufügen/entfernen

[Home](#)

[Alles über Google](#)

[Werben mit Google](#)

[Webmaster-Zentrale](#)

- [Ihre URL hinzufügen](#)
- [Inhalt entfernen](#)
- [Google-Link hinzufügen](#)

Ihre URL aktualisieren/hinzufügen

Während des Web-Durchgangs erweitern wir unseren Index mit neuen und aktualisierten Websites. Wir bieten Ihnen hier an, Ihre URL anzugeben. Allerdings fügen wir unserem Index nicht alle URLs hinzu und können auch keine Garantie übernehmen oder Voraussagen machen, ob und wann sie erscheinen.

Bitte geben Sie Ihre volle URL ein, einschließlich des "http://" -Präfix, z.B. "http://www.google.de/". Sie können außerdem Kommentare oder Stichworte hinzufügen, die den Inhalt Ihrer Seite beschreiben. Diese dienen ausschließlich Ihrer Information und haben keinerlei Auswirkung auf die Benutzung oder Indizierung Ihrer Seite durch Google.

Anmerkung: Nur das oberste Verzeichnis eines Hosts ist notwendig; Sie brauchen nicht jede einzelne Seite anzugeben. Unser Web-Crawler, Googlebot, findet den Rest. Wichtig: Google aktualisiert seinen Index regelmäßig, so dass die Angabe von aktualisierten oder veralteten Links nicht nötig ist. Tote Links werden entfernt, sobald wir den nächsten Web-Durchgang durchführen und unseren Index aktualisieren.

Gewinnen Sie neue Kunden
Mit Google-Anzeigen können Sie ganz gezielt mehr Interessenten für Ihre Website gewinnen. Kosten fallen nur an, wenn Nutzer auf Ihre Anzeige klicken – Sie bestimmen selbst den Preis!
[Gewinnen Sie schon heute neue Kunden mit Google AdWords.](#)

Google AdSense für Website Publisher
Schalten Sie mit [Google AdSense](#) auf Ihrer Website Google Anzeigen, die zu den Inhalten Ihrer Seiten passen und somit für Ihre Website Besucher relevant und interessant sind. Steigern Sie so die durch Ihre Website generierten Einnahmen.

URL:

Kommentare:

Optional: Zur besseren Unterscheidung zwischen manuell und automatisch übermittelten URLs geben Sie das Wort wie im nachfolgenden Feld angezeigt ein:

spedid

Fertig

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

100%



Lokales Branchencenter - Windows Internet Explorer

https://www.google.com/accounts/ServiceLogin?hl=de&service=llbc

Lokales Branchencenter

Google Lokales Branchencenter

Helfen Sie den Kunden, Sie bei Google Maps zu finden

Millionen Menschen täglich führen Suchen in Google Maps durch. Mit einem kostenlosen Google Maps-Eintrag machen Sie es ihnen leichter, Sie zu finden.

Erstellen Sie im Branchencenter Ihren kostenlosen Eintrag. Wenn potenzielle Kunden in Maps nach örtlichen Informationen suchen, finden Sie Ihr Unternehmen mit Adresse, Geschäftszeiten und sogar Fotos Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte. Es ist einfach, kostenlos, und Sie benötigen keine eigene Website.

Kunden suchen nach Produkten in Ihrer Region... finden Ihren Brancheneintrag... ...und setzen sich mit ihnen in Verbindung.

Ihre Firma
XY-Straße 123, Musterstadt
(0556) 555-1234
[Gutscheine >>](#)

Sprache ändern: Deutsch

[Jetzt anmelden »](#)

Melden Sie sich an mit Ihrem **Google Konto**

E-Mail:

Passwort:

Angemeldet bleiben

[Anmelden](#)

[Sie können nicht auf Ihr Konto zugreifen?](#)

Weitere Informationen zum Branchencenter

Erreichen Sie neue Kunden bei Google Maps und Google.de

Kunden in Ihrer Region suchen bereits nach genau den Produkten und Dienstleistungen, die Sie anbieten. Warum machen Sie es ihnen nicht leichter, Sie mit der Google-Suche

Fertig Internet | Geschützter Modus: Aktiv 100%

Hotel, Traunstein - Google Maps - Mozilla Firefox

http://maps.google.de/

Hotel, Traunstein

Google maps

Route berechnen Meine Karten

Hotel, in der Nähe von Traunstein

Ansagen

Hotel Traunstein
Hotel Traunstein: Bei
HRS mit Bestpreis-Garantie buchen!
www.HRS.de/Hotel+Traunstein

Parkhotel Traunsteiner Hof GmbH
Bahnhofstraße 11, 83278 Traunstein -
0861 96862-0
Kategorie: Hotels
3. Bestbewertung
"da ich die Zimmer noch nicht genutzt habe. Das
Restaurant bietet ein ..."

Rosenheimer Hof
Rosenheimer Straße 58, 83278 Traunstein -
0861 96659-0
Kategorie: Hotels
2. Bestbewertung
"Das Hotel macht von innen und außen einen
durchschnittlichen Eindruck ..."

Hotel Auenitz - Gasthof
Karl-Theodor-Platz 9, 83278 Traunstein - 0861 4192

Sailer Keller
Herzog-Wilhelm-Straße 1, 83278 Traunstein -
0861 166677-0
Kategorie: Hotels

Jonathan Seminarhotel
Kellenweg 9, 83278 Traunstein - 08669 7909-70
Kategorie: Hotels

GEG Gastronomie Einkaufs-GmbH

Chiangmai, Chiangmai, Chiangmai

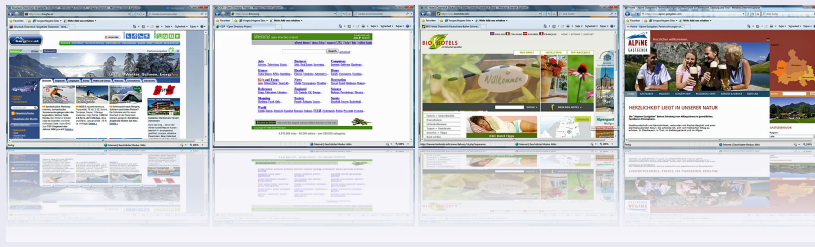
Hotel Traunsteiner Hof - www.Ab-in-Den-Umlaub.de/Reisen - Tausende zufriedene Kunden buchen jeden Monat hier ihren Traumurlaub. Anzeigen

Parkhotel Traunsteiner Hof GmbH
3. Bestbewertung - www.parkhotel.de
Bahnhofstraße 11
83278 Traunstein
0861 96862-0
parkhoteltraunstein.de
Routenplaner In der Nähe suchen Speichern unter... Mehr



Eintragungen zur Bekanntmachung

Erhöhen Sie die Linkpopularität Ihrer Webseiten indem Sie sich bei **frequentierte Portalen** mit dem Link zu Ihrer Webseite eintragen, nutzen Sie **Linkpartnerschaften**, tragen Sie Ihre Website bei allgemeinen **Verzeichnissen** ein (lokale Verzeichnisse ggf. beim Tourismusverband erfragen, z.B. alpine-gastgeber.com, alpen-guide.de, bergfex.at, biohotels.info ...).





Drittes Kapitel

VIRALES MARKETING

Mund-zu-Mund Propaganda nutzen.





„Das Moorhuhn Spiel → Wer steckt dahinter? → Johnnie Walker“





„Denken Sie jetzt bitte nicht an ein Krokodil“





Hotelbewertungen von Hotels, Urlaub, Reisen, Pensionen, Pauschalreisen und Sehenswürdigkeiten -- Windows Internet Explorer

http://www.tripadvisor.de/

lokales branchencenter

Favoriten | Vorgeschlagene Sites | Mehr Add-ons erhalten

Hotelbewertungen von Hotels, Urlaub, Reisen, Pe...

Ihr TripAdvisor | Einloggen | Jetzt anmelden |

Mehr als **25 Millionen** Bewertungen und Erfahrungsberichte von Reisenden!

Jetzt zuschlagen: Super Angebote für **Pauschalreisen!**

Startseite | Hotels | Pauschalreisen | Flüge | Restaurants | Reiseideen | Gratis Reiseführer | Eine Bewertung schreiben

Ehrlich. Aktuell. Aus eigener Erfahrung. 15 Millionen Reisende vertrauen auf TripAdvisor.

Suche

Nur deutsche Inhalte Alle Sprachen

Alles für Ihre perfekte Reiseplanung

Hotels

NEU Pauschalreisen

Flüge

Restaurants

Aktivitäten

Fotos & Videos

Foren

Pauschalreisen finden **NEU**

Abflug von: Salzburg (A) | Reiseziel: Alle Zielregionen

Reisedauer: 1-2 Wochen

Früheste Abreise: 25.10.2009 | Späteste Rückreise: 17.12.2009

Erwachsene: 2 | Kinder: 0 Kinder

Werbung

Kulturwochenende
ab 55€
2 Nächte/
pro Person/DZ

Radisson **BLU**
HOTELS THAT LOVE TO SAY YES

Fertig | Internet | Geschützter Modus: Aktiv | 100%

↔ www.tripadvisor.de



HOLIDAYCHECK ★★★★★
Weil es Dein Urlaub ist

Startseite Reiseangebote mitmachen und bewerten meinHolidayCheck Reiseforum Service

Suchen erweiterte Hotelseuche

Ehrliche Urteile von über einer Million Reisenden

 1194134 Hotelbewertungen die neuesten Bewertungen	 55166 Reisetipps die neuesten Reisetipps
 1262160 Urlaubsbilder die neuesten Bilder	 8072 Schiffsbewertungen die neuesten Bewertungen
 20044 Reisevideos die neuesten Videos	 1389511 Forenbeiträge zum Reiseforum

Beliebte Reiseziele

- Ägypten Bayern Berlin
- Deutschland Fuerteventura
- Gran Canaria Griechenland
- Hurghada/Safaga Italien
- Mallorca Marsa Alam/El Quseir
- Österreich Sharm el Sheikh (Sinai)
- Spanien Teneriffa Thailand
- Tunesien Türkei
- Türkische Riviera USA

Urlaub vergleichen & buchen

Last Minute / Pauschalreisen
 Eigene Anreise

Reiseziel: beliebig
Frühester Hinflug: So. 01.11.2009
Spätester Rückflug: Fr. 15.01.2010
Reisedauer: beliebig

Preise vergleichen zum kleinsten Preis buchen
Angebote finden
mehr Suchoptionen

Urlaubsqualität zum Hammerpreis

LAST MINUTE 2009
absoluter PREISALARM!

Mallorca ★★★★★ 7 Tage, DZ/HP ab 248,-

↔ www.holidaycheck.de



Guerilla Marketing

Im Internet Guerilla Marketing werden Diskussionsforen, Gästebücher und Blogs genutzt, um die Konkurrenz auszuschalten oder Vorteile gegenüber der Konkurrenz zu erzielen.

Die Gefahr besteht oft darin, dass auch von Seiten der Kontrahenten Guerilla Strategien angewandt werden können (gegen die eigenen Strategien).





Viertes Kapitel

WEB 2.0 MÖGLICHKEITEN

Mit wenig Aufwand in soziale Netzwerke.



YouTube - Chiemgau ...: Bayerns Lächeln! [long version] - Mozilla Firefox

http://www.youtube.com/watch?v=REZyvdK0

Suchen

Konto erstellen oder anmelden

Abonnements Protokoll Video hochladen

Chiemgau ...: Bayerns Lächeln! [long version]

26. Oktober 2009
@TourismCoach
@Walden Info

Die Ferien- & Urlaubregion Chiemgau stellt sich vor. Obgens - der Chiemgau liegt in Bayern und bietet neben dem Bayerischen Meer (Chiemsee) eines der besten Radwege- und Wandernetze Deutschlands.

URL
http://www.youtube.com/watch?v=REZyvdK0

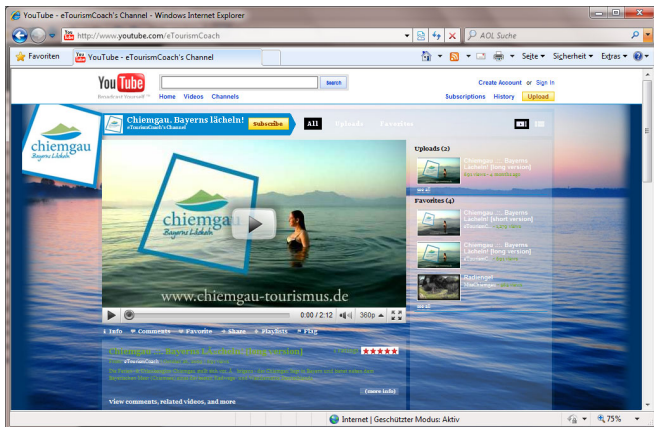
Embed-Info
width="500" height="340" param="name="v"

Mehr von: @TourismCoach

Ähnliche Videos

- Chiemgau ...: Bayerns Lächeln! [short version] 1.345 Aufrufe @TourismCoach
- ballfahren am chiemsee in chiemgau 858 Aufrufe balloritz
- Die Bayeralmsee 28.565 Aufrufe Bierfinger
- Waldensee Chiemgau Inselwanderung 112 Aufrufe bergluftball
- Smart Chiemsee Event 2008 432 Aufrufe Umweltbrand
- Mountainbike in Chiemgau 4.778 Aufrufe

↔ www.youtube.com



↪ www.youtube.com/eTourismCoach



Suchen

Broadcast Yourself™

[Startseite](#) [Videos](#) [Kanäle](#)

[Konto erstellen](#) oder [anmelden](#)

[Abonnements](#) [Protokoll](#)

[Video hochladen](#)

Videos, die andere Nutzer gerade ansehen

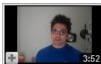
[Bearbeiten](#) [↑](#) [↓](#) [×](#)



KISSonline.com: KISS on Germany's "Wetten, D...
25 152 Aufrufe
OfficialKISSOnl...
★★★★★



Istanbul Büyükşehir 2 - Fenerbahçe 1 gols
33 326 Aufrufe
MrPrasident
★★★★★



I Make Lesbians? (2.27.2010)
130 381 Aufrufe
BreakingNYC
★★★★★



tungstengold.flv
11 239 Aufrufe
wolframgold
★★★★★

Du möchtest diese Startseite anpassen?
Jetzt anmelden oder ein neues Konto erstellen!

Was gibt's Neues?

HTML5 Video

Try an experimental version of the HTML5 player

Mithilfe des eigenen Google Kontos bei YouTube anmelden oder ein neues Konto erstellen

↪ www.youtube.com





YouTube - Broadcast Yourself. - Windows Internet Explorer

http://www.youtube.com/create_account?hl=de&next=%2FeTourismCoach

Suchen

Konto erstellen oder anmelden

Abonnements Protokoll Video hochladen

Erste Schritte mit deinem Konto

Trete der weltweit größten Video-Community bei!

- Durchsuche Millionen von Community- und Partner-Videos.
- Kommentiere und bewerte deine Lieblingsvideos und poste Videoantworten.
- Lade deine Videos hoch und zeige sie Millionen anderer Nutzer.
- Speichere deine Lieblingsvideos, um sie später noch einmal anzuschauen und weiterzugeben.

Nutzername:

Dein Nutzername darf nur Buchstaben von A bis Z oder Ziffern von 0 bis 9 enthalten.

[Verfügbarkeit prüfen](#)

Ort:

Geburtsdatum:

Geschlecht: Männlich Weiblich

Andere können meinen Kanal auf YouTube finden, wenn sie meine E-Mail-Adresse haben.

Ich möchte gelegentlich produktbezogene E-Mail-Nachrichten erhalten, die nach Einschätzung von YouTube interessant für mich sein könnten.

Nutzungsbedingungen: Bitte lies dir die Nutzungsbedingungen von Google und die Nutzungsbedingungen von YouTube unten durch:

1. Your Acceptance
A. By using and/or visiting this website (collectively,

Internet | Geschützter Modus: Aktiv



Kanal- & Kontoeigenschaften

Bearbeiten Sie mit Klick auf Ihren Kanal **Aussehen** und **Darstellungsoptionen** Ihres Videokanals. Optional: Arbeiten Sie mit *Playlists* und motivieren Sie Ihre Gäste zur Bereitstellung von weiteren Videos ...



The screenshot shows the YouTube channel settings interface. At the top, there is the YouTube logo and a search bar with a 'Suchen' button. Below the logo is the text 'Broadcast Yourself™'. The navigation bar includes 'Startseite', 'Videos', and 'Kanäle'. On the right, there are links for 'Abonnements' and 'Protokoll'. The main content area has tabs for 'Kanal bearbeiten', 'Einstellungen', 'Hintergründe und Farben', 'Module', and 'Videos und Playlists'. The 'Einstellungen' tab is active, showing three sections: 'Welchen Content möchtest du anzeigen?' with checkboxes for 'Meine hochgeladenen Videos', 'Favoriten', 'Playlists' (checked), and 'Auch Ansicht "Alle" anzeigen'; 'Angesagtes Layout' with a dropdown menu set to 'Player-Ansicht'; 'Vorgestellter Content' with a dropdown menu set to 'eMarketing'; 'Vorgestelltes Video' with a dropdown menu set to 'Das neueste Video meiner vo'; and 'Welche deiner Playlists möchtest du anzeigen?' with checkboxes for 'eMarketing' (checked) and 'Nepal'.

Ordnen Sie Ihre Filme mit Hilfe von **Playlists**
z.B. „Unser Hotel“, „Unser Restaurant“ ...



The screenshot shows the YouTube account settings page for the user 'freethewoll'. The page is titled 'Mein Konto / Kontoeinstellungen' and has a sub-section 'Überblick'. On the left, there is a navigation menu with options like 'Profilrichtung', 'Startseite anpassen', and 'Konto verwalten'. The main content area shows the user's profile picture, name, and statistics: 'Hochgeladene Videos: 0', 'Videoaufrufe: 2', 'Favoriten: 20', 'Kanaltyp: Kanalaufrufe: 47', and 'Abonnenten: 2'. There are links for 'Insight' and 'Kanal bearbeiten'. Below this, there are three columns of settings: 'Meine Videos' (with links for Hochgeladene Videos, Favoriten, Playlists, Abonnements, Quicklist, Protokoll, and Käufe), 'Mein Netzwerk' (with links for Posteingang, Adressbuch, Videokommentare, and Videoantworten), and 'Mehr' (with links for Gruppen, Active Sharing, Kanal bearbeiten, Benutzerdefinierte Videoplayer, and Passwort ändern). The 'Benutzerdefinierte Videoplayer' link is highlighted with a red box. At the bottom, there are sections for 'QuickLinks zu Partner- und Anzeigenprogrammen' and 'Autorisierte Sites'.

„Mein Konto“ → „Kontoeinstellungen“ → „Benutzerdefinierter Videoplayer“

**Mein Konto ▾ / Benutzerdefinierten Player bearbeiten**

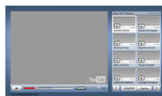
Gib deinem Player einen Namen und ein Design und füge anschließend Videos aus deinen Videos oder Playlists hinzu. Nachdem du den Einbettungscode generiert und den Player gespeichert hast, kannst du den Code kopieren und in deine Website oder dein Blog einfügen.

Playerinformationen

Gib einen Namen und eine Beschreibung für deinen Player ein. Diese Informationen werden nur auf der Seite "Meine Player" angezeigt, um die von dir erstellten Player zu beschreiben.

Playername: Dachsteinblick

Beschreibung:



Playervorschau

Design

Wähle ein Farbschema für deinen Player aus.

**Code einbetten**

Kopiere den Code rechts und füge ihn auf deiner Website ein, um den Player einzubetten.

```
<object width="746" height="413"><param name="movie" value="http://www.youtube.com/cp/vjVQa1PpcFP3Z63OPEB8o6k8nJKnu5P3XJFswGTou="></param><embed src="http://www.youtube.com/cp/vjVQa1PpcFP3Z63OPEB8o6k8nJKnu5P3XJFswGTou=" type="application/x-shockwave-flash" width="746" height="413"></embed></object>
```

Vorschau &
Code

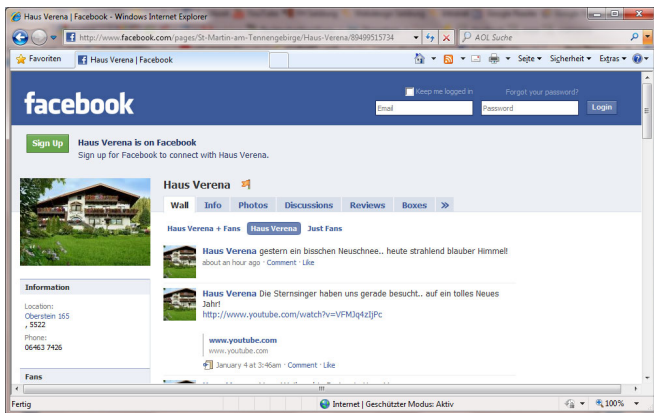
Darstellung auf Ihrer Website & Code zum Einbinden.





The screenshot shows the Facebook profile page for 'Tourismus Chiemgau'. The page header includes the Facebook logo, a search bar, and navigation links for 'Startseite', 'Profil', 'Freunde finden', and 'Konto'. The profile picture shows a group of people in traditional Bavarian attire. The cover photo features a smiling man in a green hat. The main content area displays a pinned post with the text 'Das ist dein Herausgeber...' and a form to create a post. Below this is a 'NEUESTE AKTIVITÄT' section with a list of recent activities, such as new friendships and likes. The left sidebar contains options to edit the profile, write a bio, and view general information. The right sidebar features advertisements for 'SOS-Kinderdörfer weltweit' and 'Your City, Your Rules'.

Tourismus Chiemgau in Facebook: ↔ www.facebook.com/eTourismus.Coach



↔ Haus Verena in Facebook





Willkommen bei Facebook - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/

urlaub im salzkammergut

Willkommen bei Facebook

facebook

Angemeldet bleiben Passwort vergessen?

E-Mail Passwort

Facebook ermöglicht es dir, mit den Menschen in deinem Leben in Verbindung zu treten und Inhalte mit diesen zu teilen.

Registrieren
Es ist kostenlos und jeder kann beitreten

Vorname:

Nachname:

Deine E-Mail:

Neues Passwort:

Ich bin: Geschlecht auswählen:

Geburtsdag: Tag: Monat: Jahr:

Warum muss ich das angeben?

English (US) Español Português (Brasil) Français (France) Deutsch Italiano العربية العربية 中文(简体) »

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karrieren Impressum/Nutzungsbedingungen • Freunde finden Datenschutz Handy Hilfebereich

Internet | Geschützter Modus: Aktiv 100%

↔ www.facebook.com

The screenshot shows a Facebook profile page for Wolfgang Grabs-Schrempf. The left sidebar contains navigation links: Neuigkeiten, Nachrichten, Veranstaltungen (6), Fotos, Freunde, Anwendungen, Spiele, **Werbeanzeigen und Seiten** (highlighted in a red box), and Gruppen (1). The main content area is titled 'Neuigkeiten' and shows posts from friends like Verena Albenberger and Samsara Grabs. The right sidebar contains sections for 'Anfragen', 'Vorschläge', 'Gesponsert', and 'Freunde finden'. A red box highlights the 'Werbeanzeige erstellen' link in the 'Gesponsert' section. A red arrow points from the 'Werbeanzeigen und Seiten' link in the sidebar to this 'Werbeanzeige erstellen' link.

Rechte Seitenspalte → „Werbeanzeige erstellen“ ...

Facebook | Seiten - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/home.php?#!/advertising/?pages

Facebook | Seiten

Suche Startseite Profil Konto

Werbung **Seiten** Teilen Connect

Facebook-Seiten

Erstelle eine Präsenz, die wie das Profil eines Nutzers aussieht und sich auch so verhält. Mit diesem kannst du mit deinen Kunden in Verbindung treten. Zudem hilft sie dir dabei auch die Freunde deiner Kunden auf dich aufmerksam zu machen.

Seite erstellen
oder verwalte deine bestehenden Seiten

Übersicht Vorbereitung Schritt für Schritt Finde neue Fans

Erstelle eine Facebook-Seite
Eine Facebook-Seite ist ein öffentliches Profil, das es dir ermöglicht Facebook-Nutzer mit deinem Unternehmen und Produkt bekanntzumachen. Mithilfe unserer einfachen Benutzeroberfläche kannst du eine Seite innerhalb von ein paar Minuten erstellen. Um weitere

Beginne die Konversation
Wenn deine Fans mit deiner Facebook-Seite interagieren, können Meldungen, die mit deiner Seite verlinkt sind, in den Neuigkeiten ihrer Freunde erscheinen. Wenn diese Freunde dann mit deiner Seite interagieren, werden in den Neuigkeiten von ihren Freunden

Erhöhe den Bekanntheitsgrad
Erhöhe den Bekanntheitsgrad deiner Seite zusätzlich mit Facebook-Werbeanzeigen. Du kannst deine Grafik, deinen Text und dein Zielpublikum selber auswählen. Wir stellen dir sogar alle verfügbaren Informationen über die Interaktionen von deinen Freunden

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

Über den Reiter „Seiten“ → „Seite erstellen“ wählen ...

Der Benutzername wird **ab 25 Fans** für die eigene Promotion attraktiv nutzbar

Facebook | isisconsult - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/pages/edit/?id=219055397505

Facebook | isisconsult

Einstellungen
Bearbeiten
Bearbeite Ländereinschränkungen, Altersbeschränkungen und veröffentlichter Status.

Pinwand-Einstellungen
Bearbeiten
Ändere die Standard-Ansicht für Fans und kontrolliere, wer an deine Pinwand schreiben darf.

Handy
Bearbeiten · Mehr dazu
Veröffentliche von überall Statusmeldungen, Fotos und Videos auf deiner Facebook-Seite.

Anwendungen

Fotos
Bearbeiten · Anwendungseinstellungen · Diesen Rieter verlinken · Anwendung entfernen
Mit Facebook-Fotos kannst du eine unbegrenzte Anzahl von Alben in dein Facebook-Profil hochladen. Du kannst Fotos neu sortieren, sie drehen und deine Freunde auf ihnen markieren.

Links
Bearbeiten · Anwendungseinstellungen · Anwendung entfernen
Mit den geposteten Beiträgen von Facebook kannst du alles im Internet mit Freunden teilen, indem du es in deinem Profil postest. Du kannst Webseiten, Blogs, Videos und Lieder ebenso wie Facebook-Inhalte posten - zum Beispiel Profile, Fotos, Notizen, Gruppen und Veranstaltungen.

Notizen
Bearbeiten · Anwendungseinstellungen · Anwendung entfernen
Mit Facebook-Notizen kannst du dein Leben schriftlich mit deinen Freunden teilen. Du kannst deine Freunde in Notizen markieren und diese können Kommentare hinterlassen.

Veranstaltungen

Nachrichten für Seiten-Administratoren

- Introducing per post analytics for Pages
21. Januar 23:52
- Fan Badges - Have your fans show their support to their friends
17. Dezember 23:40
- Use your Mobile Phone to publish to Facebook fans! (esp. Blackberry or iPhone)
14. Dezember 20:58

Weitere Nachrichten anzeigen

Statistiken

21 Anzahl Fans

Seitenaktivität*

No Data to Display

* 48 Stunden nach der letzten Aktivität verfügbar

Alle Seitenstatistiken

Werb für deine Seite

- Richtlinien für Promotions
- Aktualisierung an Freunde senden
- Mit Fanfeld bewerben

Administratoren · Hinzufügen

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

100%

Fanbox

Zur Fanbox geht's bei den Seiteneinstellungen → „Mit Fanfeld bewerben“ ...

Facebook | Fanfeld-Widget - Windows Internet Explorer

http://www.facebook.com/facebook-widgets/fanbox.php?page_id=219055397505

Suche Startseite Profil Konto

Fanfeld-Widget

Widgets-Startseite
Teilen
Fanfeld
Seitenbanner

1. Wähle deine Seite aus: isisconsult

Nachrichtenstrom anzeigen
 Fans anzeigen
 Facebook-Logo einfügen

3. Lege fest, wo das Widget hinzugefügt wird:

+ Blogger + TypePad + **Other**

Kopiere den Code unten und füge ihn auf deiner Website ein.

```
<script type="text/javascript" src="http://static.ak.f
```

Besuche unser Wiki für zusätzliche Optionen =

Fanfeld-Vorschau:

facebook

isisconsult on Facebook

Facebook © 2010 Deutsch Über uns Werbung Entwickler Karriere Impressum/Nutzungsbedingungen Freunde finden Datenschutz Handy Hilfebereich

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

1* Chat (Offline)

Code Fragment

Fan Box Typ bestimmen und das Code Fragment für die Website kopieren.



www.etourism-fitness.com - Home - Windows Internet Explorer

http://www.etourism-fitness.com/ AOL Suche

Favoriten www.etourism-fitness.com - Home

Seite Sicherheit Extras

eTourism Fitness
für Oberbayern und Salzburg

Home Basiskurse eFitness Check eCoach eTourism Monitor Brennpunkt eTourism Service

Auswahl

- Über uns
- Aktuelles
- Über das Projekt
- Ziele
- Projektpartner

Home

SIND SIE FIT FÜRS INTERNET? Sind sie fit im Online Tourismus Marketing, Internet Marketing, Recht im Internet? u.v.m...

Die Tourismusexperten der FH Salzburg und des Tourismusverbandes München Oberbayern unterstützen Sie!

Das Ziel, das mit dem hier angebotenen Interreg IVA-Projekt "eTourism Fitness für Oberbayern und Salzburg" der FH Salzburg Forschungsgesellschaft verfolgt wird, ist die Verbesserung der fachlichen Qualifikationen von Mitarbeitern und Unternehmern - Online Tourismus Marketing, Internet Marketing, Web 2.0 im Tourismus, Internetrecht, usw. - in touristischen Klein und Mittelbetrieben. Diese Qualifikationen müssen praxisrelevant und für die Betriebe im täglichen Geschäft verwertbar sein!

ANMELDUNG zu den BASISKURSEN 2010

Hier finden sie das elektronische Nachschlagewerk sowie die Präsentationen der Basiskurse 2009 und 2010:

http://www.etourism-fitness.com/wiki

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

Aktuelles

Basiskurse eTourism Fitness 2010: Jetzt geht's los!
Liebe eTourism Fitness Fans!
Die Basiskurse für 2010 starten in...

130 eTourism Fitness Facebook Fans
Wir freuen uns über mittlerweile 130 eTourism Fitness Facebook Fans!

eTourism Fitness für Oberbayern und Salzburg auf Facebook
Es Fan werden

↪ www.etourism-fitness.com



↔ `www.twitter.com`





Gezwitscher aus dem Chiemgau ↪ www.twitter.com/Chiemgau_Coach

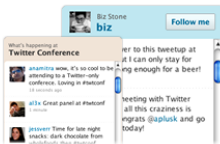


Gezwitscher aus dem Hotel Wassermann ↔ twitter.com/HotelWassermann



© 2010 Twitter [Über uns](#) [Kontakt](#) [Blog](#) [Status](#) **Goodies** [API](#) [Hilfe](#) [Jobs](#) [AGB](#) [Datenschutz](#)

Twitter Goodies



Widgets

Veröffentliche Deine Updates überall oder stelle einen Livestream für ein Event zur Verfügung. Kompatibel mit Facebook, MySpace, Blogger, etc.

Schaltflächen

Füge eine Twitter-Schaltfläche zu Deiner Webseite hinzu und werbe für Dein Twitter-Konto!



Goodies > Widgets

Wähle Dein Widget aus

Widgets for...

Meine Webseite

Facebook

Profil-Widget

Zeige Deine letzten Twitter-Updates auf jeder beliebigen Webseite an.

Such-Widget

Zeige Suchergebnisse in Echtzeit an! Ideal für Live-Veranstaltungen, Übertragungen, Konferenzen, Fernsehsendungen oder einfach nur, um auf dem neuesten Stand zu sein.

Faven-Widget

Zeige Deine Lieblings Tweets! Dieses Widget funktioniert in Echtzeit und sammelt alle die Tweets, die Du als Favoriten markiert hast.

Listen-Widget

Füge Deine Lieblings Twitterer in einer einzigen Liste hinzu! Dann zeige sie in einem Widget.

The screenshot shows a browser window with the address bar at <http://www.cnn.com/>. The page title is "CNN.com - Breaking ...". The navigation menu includes HOME, WORLD, U.S., POLITICS, CRIME, and ENT. A red banner highlights a tweet: "What's being said about the White House". The tweet content is: "XTensiveOps Wal-Mart bullies American small business owners: When Wal-Mart sent a letter to President Obama two weeks ago su.. <http://bit.ly/b23nK> 33 seconds ago". Below it is another tweet: "weighlesstoday Obama says without action, health costs will rise: The Associated Press Jon...".



Goodies › Widgets › Profil Widget für meine Webseite

Dein Profil-Widget personalisieren

Einstellungen

Preferences

Aussehen

Dimensionen

Widget Farben

#333333



#ffff



Muschel Hintergrund

Shell-Text

#000000



#ffff



Tweet-Hintergrund

Tweet Text

#4aed05



Links



Grabs-Schrempf

grabsschrempf

nette Satire über die anonymen Blogger:

<http://www.spiegel.de/vl...>

73 days ago

take care of facebook's new privacy settings, better change to "old settings"!

80 days ago

today eCoach training at FH

83 days ago

Google Waves is not the only system for modern communication structures, take a look at Mozillas Raindrops:

<http://tinyurl.com/ykx9...>

85 days ago



Join the conversation





Goodies > Widgets > Profil Widget für meine Webseite

Dein Profil-Widget personalisieren

Einstellungen

Preferences

Aussehen

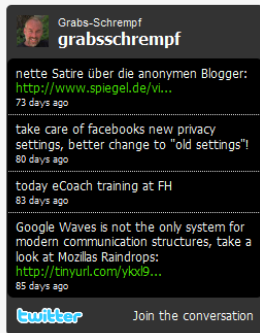
Dimensionen

```

<script src="http://widgets.twimg.com
/j/2/widget.js"></script>
<script>
new TWIR.Widget({
  version: 2,
  type: 'profile',
  rpp: 4,
  interval: 6000,
  width: 250,
  height: 300,
  theme: {
    shell: {
      background: '#333333',
      color: '#ffffff'
    },
    tweets: {
      background: '#000000',
      color: '#ffffff',

```

Kopiere diesen Code und füge ihn in eine HTML-Webseite ein.



Grabs-Schrempf
grabsschrempf

nette Satire über die anonymen Blogger:
<http://www.spiegel.de/vi...>
73 days ago

take care of facebook's new privacy settings, better change to "old settings"!
80 days ago

today eCoach training at FH
83 days ago

Google Waves is not the only system for modern communication structures, take a look at Mozillas Raindrops:
<http://tinyurl.com/ykx9...>
85 days ago

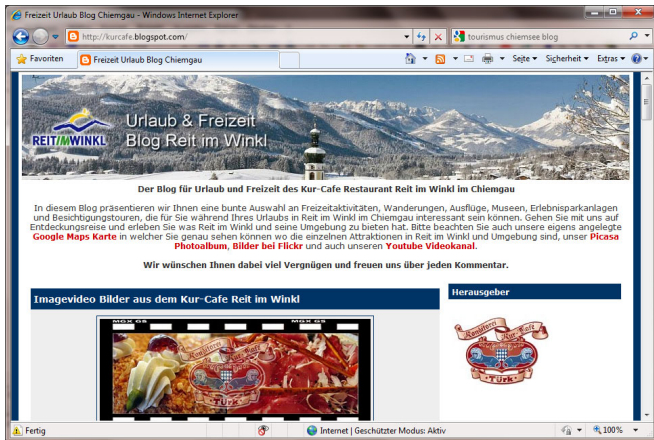
twitter Join the conversation





↪ eTourism Fitness Blog





↪ Kurcafe Reit Blog

Blogger: Erstellen Sie Ihr kostenloses Blog - Windows Internet Explorer

https://www.blogger.com/start

Sprache: Deutsch

Melden Sie sich in Ihrem Google-Konto an

Nutzername (E-Mail): Passwort (?):

ANMELDEN Merken (?)

Ein Blog erstellen. Kostenlos.

Ihr Blog. Teilen Sie Ihre Gedanken, Fotos und vieles mehr mit Freunden und der ganzen Welt.

Einfach. Es ist ganz einfach, Text, Fotos und Videos aus dem Web oder von Ihrem Handy zu posten.

Flexibel. Grenzenlose Gestaltungsfreiheit für Ihr Blog mit Motiven, Gadgets und mehr.

BLOG ERSTELLEN

Es ist ganz einfach und dauert nur wenige Minuten.

Weitere Informationen:

- Machen Sie eine [kleine Tour](#).
- Sehen Sie sich eine [Videoschulung](#) an.
- Entdecken Sie [weitere Funktionen](#).
- [Blogger Buzz](#) lesen

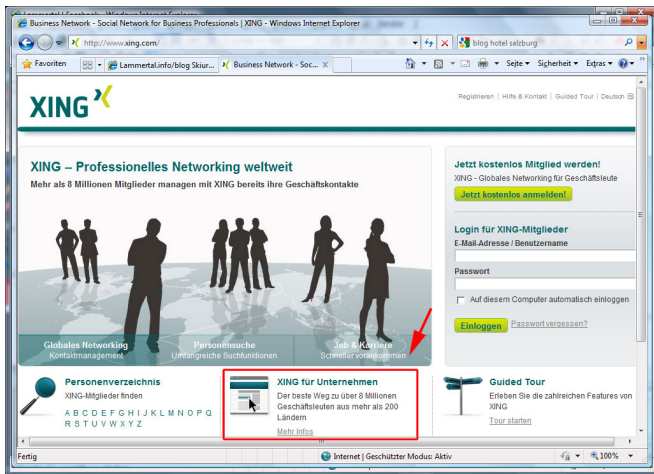
Bemerkenswerte Blogs

[Nat the Fat Rat](#)

Fertig

Internet | Geschützter Modus: Aktiv

↪ www.blogger.com



↔ www.xing.com

The screenshot shows a Flickr album page. At the top, it says 'Angemeldet als freewall'. The album title is 'Referenzen Webdesign & CMS'. Below the title, there are thumbnails of various web design projects. A red box highlights the 'Verbreiten' button in the top right corner of the album view. A red arrow points from this button to a modal window that is open. The modal window has a title 'Dieses Album freigeben' and a section 'Übernehmen Sie den Link'. It contains the text: 'Hier ist ein Link zu diesem Album. Sie müssen ihn nur kopieren und einfügen.' followed by the URL: <http://www.flickr.com/photos/38865266@N05/se/>. There is also a link 'Freigabeoptionen ändern' at the bottom of the modal.

Album auswählen → Schaltfläche *Verbreiten* → **Link übernehmen**



BERNECKER, Michael ; BEILHARZ, Felix:
Online-Marketing. Tipps und Hilfen für die Praxis.
Johanna Verlag, 2009



FISCHER, Mario:
Website Boosting 2.0.
Mitp-Verlag, 2009



KANTEL, Jörg:
Per Anhalter durch das Mitmach-Web. Publizieren im Web 2.0.
Mitp-Verlag, 2009



KRUG, Steve:
Don't make me think! Web Usability – das intuitive Web.
Mitp-Verlag, 2006





Für weitere Fragen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung

Mag. Wolfgang Grabs-Schrempf

Tel: +43 660 1227680

ISIS::CONSULT

Email: w.grabs-schrempf@isis-consult.eu

www.isis-consult.eu

Salzburg University of Applied Sciences

Email: wgrabs-schrempf.lba@fh-salzburg.ac.at

Grabs-Schrempf IT Dienstleistungen

Email: office@webdesign-salzburg.at

... and thanx for all that fish :-)

